



CENTRO UNIVERSITARIO EUSA

Adscrito a la Universidad de Sevilla



Listado de Asignaturas en español

Año Académico 2020/21

Comunicación Audiovisual (CAV)

Periodismo (PER)

Publicidad y Relaciones Públicas (PRP)

Turismo (TUR)

Semestre 1

| Semestre <i>Semester</i> | Nombre del curso <i>Course name</i> | Área de estudios <i>Subject Area</i> | Idioma <i>Language</i> | Curso <i>Year</i> | Código <i>Code</i> | Grado <i>Programme</i> |
|-----------------------------|---|---|---------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------------|
| 1 | HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA <i>HISTORY OF CONTEMPORARY CULTURE</i> | HISTORY | Español | 1 | 5390001 | CAV |
| 1 | TECNOLOGÍAS PARA LA INFORMACIÓN ESCRITA <i>WRITTEN-INFORMATION TECHNOLOGIES</i> | MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS | Español | 1 | 5390002 | CAV |
| 1 | TENDENCIAS LITERARIAS EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA <i>LITERARY TRENDS IN CONTEMPORARY CULTURE</i> | LANG. & LIT. | Español | 1 | 5390003 | CAV |
| 1 | TEORÍA DE LA IMAGEN <i>IMAGE THEORY</i> | MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS | Español | 1 | 5390004 | CAV |
| 1 | TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS <i>THEORY OF ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS</i> | ADVERTISING | Español | 1 | 5390005 | CAV |
| 1 | GUIÓN AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL SCRIPTING</i> | MEDIA STUDIES; CINEMA | Español | 2 | 5390011 | CAV |
| 1 | REALIZACIÓN I – FUNDAMENTOS BÁSICOS <i>FILM-MAKING I - BASICS</i> | MEDIA STUDIES; CINEMA | Español | 2 | 5390052 | CAV |
| 1 | LENGUA ESPAÑOLA: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS <i>SPANISH LANGUAGE: LANGUAGE SKILLS AND COMMUNICATION COMPETENCIES</i> | LANG. & LIT. | Español | 2 | 5390013 | CAV |
| 1 | MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS <i>CONTEMPORARY AESTHETIC MOVEMENTS</i> | ART | Español | 2 | 5390014 | CAV |
| 1 | TECNOLOGÍAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II <i>AUDIOVISUAL-MEDIA TECHNOLOGY II</i> | MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS | Español | 2 | 5390015 | CAV |
| 1 | EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE AUDIO <i>DIGITAL AUDIO EDITING AND POST-PRODUCTION</i> | CINEMA; MEDIA STUDIES | Español | 3 | 5390021 | CAV |
| 1 | TEORÍA Y TÉCNICA DEL DOCUMENTAL Y LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL <i>THEORY AND TECHNIQUE OF DOCUMENTARY & AUDIOVISUAL ADVERTISING</i> | CINEMA; MEDIA STUDIES | Español | 4 | 5390067 | CAV |
| 1 | NARRATIVA AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL NARRATIVE</i> | CINEMA; COMMUNICATIONS | Español | 3 | 5390024 | CAV |
| 1 | PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL II <i>PRODUCTION AND AUDIOVISUAL BUSINESS II</i> | CINEMA; MEDIA STUDIES | Español | 3 | 5390025 | CAV |
| 1 | REALIZACIÓN III – VIDEO DIGITAL Y POSTPRODUCCIÓN <i>FILM-MAKING III – DIGITAL VIDEO AND POSTPRODUCTION</i> | CINEMA; MEDIA STUDIES | Español | 3 | 5390059 | CAV |
| 1 | ESCRITURA CREATIVA <i>CREATIVE WRITING</i> | LANG. & LIT. | Español | 3 | 5390028 | CAV |
| 1 | PUESTA EN ESCENA AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL MISE EN SCENE</i> | CINEMA; MEDIA STUDIES | Español | 3 | 5390058 | CAV |
| 1 | CINES PERIFÉRICOS <i>PERIPHERAL FILM INDUSTRIES</i> | CINEMA | Español | 4 | 5390035 | CAV |
| 1 | CÓMICO Y HUMOR GRÁFICO <i>COMIC STRIPS AND CARTOONS</i> | ART | Español | 4 | 5390036 | CAV |
| 1 | INDUSTRIAS CULTURALES AUDIOVISUALES <i>AUDIOVISUAL CULTURAL INDUSTRIES</i> | BUSINESS | Español | 4 | 5390039 | CAV |
| 1 | MÚSICA Y CULTURA DE MASAS <i>MUSIC AND MASS CULTURE</i> | ART | Español | 4 | 5390040 | CAV |
| 1 | DISEÑO DE JUEGOS Y LUDONARRATIVA <i>GAME DESIGN AND LUDONARRATIVE</i> | CINEMA; MEDIA STUDIES | Español | 4 | 5390068 | CAV |
| 1 | PROYECTO INDEPENDIENTE <i>INDEPENDENT STUDY PROJECT*</i> | ALL | Español | 4 | | CAV |

| Semestre <i>Semester</i> | Nombre del curso <i>Course name</i> | Área de estudios <i>Subject Area</i> | Idioma <i>Language</i> | Curso <i>Year</i> | Código <i>Code</i> | Grado <i>Programme</i> |
|-----------------------------|---|---|---------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------------|
| 1 | COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL <i>COMMUNICATION SKILLS IN SPANISH</i> | LANG. & LIT. | Español | 1 | 5380001 | PER |
| 1 | HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN <i>SOCIAL HISTORY OF COMMUNICATION</i> | HISTORY; COMMUNICATIONS | Español | 1 | 5380002 | PER |
| 1 | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA APLICADA <i>INTRODUCTION TO APPLIED ECONOMICS</i> | ECONOMICS | Español | 1 | 5380003 | PER |
| 1 | INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA <i>INTRODUCTION TO SOCIOLOGY</i> | SOCIOLOGY | Español | 1 | 5380004 | PER |
| 1 | RELACIONES INTERNACIONALES <i>INTERNATIONAL RELATIONS</i> | LAW; POLITICAL SCIENCE | Español | 1 | 5380005 | PER |
| 1 | DERECHO DE LA INFORMACIÓN <i>INFORMATION LAW</i> | LAW | Español | 2 | 5380011 | PER |
| 1 | DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA <i>JOURNALISM DOCUMENTATION</i> | JOURNALISM; MEDIA STUDIES | Español | 2 | 5380012 | PER |
| 1 | HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL <i>UNIVERSAL HISTORY OF JOURNALISM</i> | HISTORY; JOURNALISM | Español | 2 | 5380013 | PER |
| 1 | TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA <i>TECHNOLOGY OF GRAPHIC JOURNALISM</i> | MEDIA STUDIES; JOURNALISM | Español | 2 | 5380014 | PER |
| 1 | TEORÍA DEL PERIODISMO <i>JOURNALISM THEORY</i> | MEDIA STUDIES; JOURNALISM | Español | 2 | 5380015 | PER |
| 1 | GABINETES DE COMUNICACIÓN <i>COMMUNICATION DEPARTMENTS</i> | JOURNALISM; MEDIA STUDIES | Español | 3 | 5380021 | PER |
| 1 | PERIODISMO MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO DIGITAL <i>MULTIMEDIA JOURNALISM & DIGITAL GRAPHIC DESIGN</i> | MEDIA STUDIES; ART | Español | 3 | 5380052 | PER |
| 1 | OPINIÓN PÚBLICA <i>PUBLIC OPINION</i> | MEDIA STUDIES; SOCIOLOGY | Español | 3 | 5380023 | PER |
| 1 | ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS <i>ORGANISATION AND MANAGEMENT OF JOURNALISM BUSINESSES</i> | BUSINESS; JOURNALISM | Español | 3 | 5380024 | PER |
| 1 | PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO <i>POLITICAL AND ECONOMIC JOURNALISM</i> | POLITICAL SCIENCE; JOURNALISM | Español | 3 | 5380026 | PER |
| 1 | REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA) <i>NEWS REPORTING – PRESS</i> | JOURNALISM; LANG. & LIT. | Español | 3 | 5380028 | PER |
| 1 | REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN LA RED <i>ONLINE NEWS</i> | JOURNALISM; CULTURAL STUDIES | Español | 4 | 5380043 | PER |
| 1 | ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO <i>ANALYSIS OF JOURNALISTIC DISCOURSE</i> | JOURNALISM; LANG. & LIT. | Español | 4 | 5380037 | PER |
| 1 | CIBERCULTURA <i>CYBERCULTURE</i> | MEDIA STUDIES | Español | 4 | 5380038 | PER |
| 1 | PERIODISMO DE VIAJES <i>TRAVEL JOURNALISM</i> | JOURNALISM; CULTURAL STUDIES | Español | 4 | 5380041 | PER |
| 1 | PROYECTO INDEPENDIENTE * <i>INDEPENDENT STUDY PROJECT S</i> | ALL | Español | 4 | | PER |

| Semestre Semester | Nombre del curso Course name | Área de estudios Subject Area | Idioma Language | Curso Year | Código Code | Grado Programme |
|----------------------|---|-----------------------------------|--------------------|---------------|----------------|--------------------|
| 1 | ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD <i>ECONOMICS APPLIED TO ADVERTISING</i> | ECONOMICS; ADVERTISING | Español | 1 | 5370001 | PRP |
| 1 | LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS <i>SPANISH LANGUAGE AND ADVERTISING: LANGUAGE AND COMMUNICATION SKILLS</i> | LANG. & LIT. | Español | 1 | 5370002 | PRP |
| 1 | TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL <i>CONSUMPTION DIGITAL THEORY</i> | JOURNALISM; COMMUNICATIONS | Español | 1 | 5370059 | PRP |
| 1 | TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD <i>ADVERTISING THEORY AND STRUCTURE</i> | ADVERTISING | Español | 1 | 5370004 | PRP |
| 1 | TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS <i>PR THEORY AND STRUCTURE</i> | PUBLIC RELATIONS | Español | 1 | 5370005 | PRP |
| 1 | CREATIVIDAD PUBLICITARIA <i>ADVERTISING CREATIVITY</i> | ADVERTISING | Español | 2 | 5370011 | PRP |
| 1 | ESTRATEGIA PUBLICITARIA <i>ADVERTISING STRATEGY</i> | ADVERTISING | Español | 2 | 5370012 | PRP |
| 1 | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL <i>QUANTITATIVE SOCIAL-RESEARCH METHODS AND TECHNIQUES</i> | SOCIOLOGY | Español | 2 | 5370013 | PRP |
| 1 | TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES <i>AUDIOVISUAL-MEDIA TECHNOLOGY</i> | MEDIA STUDIES | Español | 2 | 5370014 | PRP |
| 1 | TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA <i>THEORY AND TECHNOLOGY OF ADVERTISING PHOTOGRAPH</i> | ADVERTISING; PHOTOGRAPHY | Español | 3 | 5370027 | PRP |
| 1 | ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO <i>ANALYSIS OF ADVERTISING DISCOURSE</i> | ADVERTISING; LANG. & LIT. | Español | 3 | 5370021 | PRP |
| 1 | CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD <i>ARTISTIC CONTEXT OF ADVERTISING</i> | HISTORY; ART | Español | 3 | 5370022 | PRP |
| 1 | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS <i>PLANNING AND MANAGEMENT OF ADVERTISING MEDIA</i> | MARKETING; MEDIA STUDIES | Español | 3 | 5370023 | PRP |
| 1 | PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS <i>PUBLIC RELATIONS PROGRAMMING AND TECHNIQUES</i> | PUBLIC RELATIONS | Español | 3 | 5370024 | PRP |
| 1 | TEORÍA DE LA IMAGEN <i>IMAGE THEORY</i> | ADVERTISING; MEDIA STUDIES | Español | 3 | 5370025 | PRP |
| 1 | PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES <i>ADVERTISING IN THE SOCIAL AND ECONOMIC SECTOR</i> | ADVERTISING; SOCIOLOGY | Español | 4 | 5370052 | PRP |
| 1 | GESTIÓN DE MARCA <i>BRAND MANAGEMENT</i> | ADVERTISING | Español | 4 | 5370056 | PRP |
| 1 | COMUNICACIÓN POLÍTICA <i>POLITICAL COMMUNICATION</i> | ADVERTISING; POLITICAL SCIENCE | Español | 4 | 5370036 | PRP |
| 1 | TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO <i>THEORY AND HISTORY OF ADVERTISING DESIGN</i> | ADVERTISING; ART DESIGN | Español | 4 | 5370041 | PRP |
| 1 | ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y DE LAS RR.PP. <i>DISCOURSE STRATEGIES OF VERBAL COMMUNICATION IN ADVERTISING</i> | LANG. & LIT. | Español | 4 | 5370038 | PRP |
| 1 | PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO <i>SALES PROMOTION & CONSUMPTION</i> | ADVERTISING; PSYCHOLOGY | Español | 4 | 5370061 | PRP |
| 1 | DERECHO DE LA INFORMACIÓN <i>INFORMATION LAW</i> | LAW; JOURNALISM | Español | 4 | 5380011 | PRP |
| 1 | PROYECTO INDEPENDIENTE * <i>INDEPENDENT STUDY PROJECT *</i> | ALL | Español | 4 | | PRP |

| Semestre Semester | Nombre del curso Course name | Área de estudios Subject Area | Idioma Language | Curso Year | Código Code | Grado Programme |
|----------------------|--|----------------------------------|--------------------|---------------|----------------|--------------------|
| 1 | ECONOMÍA I <i>ECONOMICS I</i> | ECONOMICS | Español | 1 | 5320001 | TUR |
| 1 | EL TURISMO EN EL MUNDO ACTUAL <i>TOURISM IN TODAY'S WORLD</i> | TOURISM; GEOGRAPHY | Español | 1 | 5320003 | TUR |
| 1 | EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS <i>BUSINESS AND TOURISM ORGANIZATIONS</i> | BUSINESS | Español | 1 | 5320004 | TUR |
| 1 | FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD <i>BASICS OF ACCOUNTING</i> | BUSINESS | Español | 1 | 5320005 | TUR |
| 1 | INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS <i>INTRODUCTION TO FINANCE</i> | ECONOMICS; BUSINESS | Español | 1 | 5320006 | TUR |
| 1 | CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO <i>ACCOUNTING FOR MANAGEMENT IN THE TOURISM SECTOR</i> | BUSINESS | Español | 2 | 5320012 | TUR |
| 1 | DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS I <i>OPERATIONS MANAGEMENT IN TOURISM ORGANISATIONS I</i> | BUSINESS; TOURISM | Español | 2 | 5320014 | TUR |
| 1 | ESTADÍSTICA <i>STATISTICS</i> | BUSINESS | Español | 2 | 5320016 | TUR |
| 1 | INGLÉS I PARA TURISMO <i>ENGLISH I FOR TOURISM</i> | LANG. & LIT. | English | 2 | 5320019 | TUR |
| 1 | INTRODUCCIÓN AL DERECHO DEL TURISMO <i>INTRODUCTION TO TOURISM LAW</i> | LAW | Español | 2 | 5320020 | TUR |
| 1 | ALEMÁN TURÍSTICO II <i>GERMAN II FOR TOURISM</i> | LANG. & LIT. | Alemán | 3 | 5320022 | TUR |
| 1 | FRANCÉS TURÍSTICO II <i>FRENCH II FOR TOURISM</i> | LANG. & LIT. | Francés | 3 | 5320027 | TUR |
| 1 | GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURÍSTICO <i>HUMAN-RESOURCES MANAGEMENT IN THE TOURISM SECTOR</i> | HUMAN RESOURCES | Español | 3 | 5320028 | TUR |
| 1 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS <i>MARKET RESEARCH FOR TOURISM</i> | MARKETING | Español | 3 | 5320030 | TUR |
| 1 | POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO <i>PUBLIC POLICY IN THE TOURISM SECTOR</i> | POLITICAL SCIENCE | Español | 3 | 5320031 | TUR |
| 1 | TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN <i>INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES</i> | COMPUTER SCIENCE | Español | 3 | 5320032 | TUR |
| 1 | AMPLIACIÓN DE ALEMÁN <i>FURTHER GERMAN</i> | LANG. & LIT. | Alemán | 4 | 5320033 | TUR |
| 1 | ARTE Y TURISMO CULTURAL <i>ART & CULTURAL TOURISM</i> | ART; TOURISM | Español | 4 | 5320037 | TUR |
| 1 | INGLÉS III PARA TURISMO <i>ENGLISH III FOR TOURISM</i> | LANG. & LIT. | Inglés | 4 | 5320044 | TUR |
| 1 | GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD EN EL TURISMO <i>TOTAL QUALITY MANAGEMENT FOR TOURISM</i> | BUSINESS; TOURISM | Español | 4 | 5320042 | TUR |
| 1 | INFORMÁTICA APLICADA AL TURISMO <i>APPLIED COMPUTING FOR TOURISM</i> | COMPUTER SCIENCE; TOURISM | Español | 4 | 5320043 | TUR |
| 1 | PROYECTO INDEPENDIENTE * <i>INDEPENDENT STUDY PROJECT *</i> | ALL | Español | 4 | | TUR |

NOTA: Los cursos ofrecidos están sujetos a modificación en caso de no reunir el número mínimo de estudiantes, como descrito en la política de matriculaciones de EUSA.

* El curso *Proyecto Independiente/Independent Study Project*, puede conllevar gastos adicionales.