



CENTRO UNIVERSITARIO EUSA

Adscrito a la Universidad de Sevilla



**Listado de Asignaturas
en ESPAÑOL**

Año académico 2023-24

Comunicación Audiovisual (CAV)

Periodismo (PER)

Publicidad y Relaciones Públicas (PRP)

Turismo (TUR)

Semestre 2

Semestre Semester	Nombre del curso <i>Course name</i>	Área de estudios <i>Subject Area</i>	Idioma <i>Language</i>	Curso <i>Year</i>	Código <i>Course Code</i>	Grado <i>Degree</i>
2	DERECHO AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL LAW</i>	LAW	Español	1	5390006	CAV
2	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN <i>SOCIAL HISTORY OF COMMUNICATION</i>	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	Español	1	5390055	CAV
2	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL <i>SOCIAL PSYCHOLOGY OF AUDIOVISUAL COMMUNICATION</i>	PSYCHOLOGY	Español	1	5390008	CAV
2	TECNOLOGÍAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I <i>AUDIOVISUAL-MEDIA TECHNOLOGY I</i>	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	Español	1	5390009	CAV
2	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN <i>COMMUNICATION THEORY</i>	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	Español	1	5390050	CAV
2	ECONOMÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES <i>ECONOMICS OF AUDIOVISUAL MEDIA</i>	ECONOMICS	Español	2	5390016	CAV
2	HISTORIA DEL CINE <i>HISTORY OF THE CINEMA</i>	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	Español	2	5390051	CAV
2	PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL I <i>PRODUCTION AND AUDIOVISUAL BUSINESS I</i>	MEDIA STUDIES; CINEMA	Español	2	5390018	CAV
2	REALIZACIÓN II – ILUMINACIÓN Y MULTICÁMARA <i>FILM-MAKING II – LIGHTING AND MULTICAMERA</i>	MEDIA STUDIES; CINEMA	Español	2	5390053	CAV
2	SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN <i>SOCIOLOGY AND COMMUNICATION</i>	SOCIOLOGY; COMMUNICATIONS	Español	2	5390020	CAV
2	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN <i>RESEARCH METHODOLOGIES IN COMMUNICATION</i>	ANTHROPOLOGY	Español	3	5390056	CAV
2	MITOS E IMAGINARIO DE LA CULTURA AUDIOVISUAL <i>MYTHS AND IMAGINARY OF THE AUDIOVISUAL CULTURE</i>	SOCIOLOGY; CULTURE	Español	3	5390057	CAV
2	TECNOLOGÍAS DE LOS NUEVOS MEDIOS AUDIOVISUALES <i>TECHNOLOGIES OF NEW AUDIOVISUAL MEDIA</i>	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	Español	3	5390060	CAV
2	PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN TELEVISIVA Y RADIOFÓNICA <i>TV AND RADIO PROGRAMMING AND MANAGEMENT</i>	MEDIA STUDIES	Español	3	5390033	CAV
2	TEORÍA, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO <i>THEORY, PRODUCTION AND DIRECTION OF RADIO</i>	MEDIA STUDIES	Español	3	5390061	CAV
2	GÉNEROS Y FORMATOS AUDIOVISUALES <i>GENERATION AND AUDIOVISUAL FORMATS</i>	MEDIA STUDIES	Español	4	5390064	CAV
2	INTERNET, REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN <i>INTERNET, SOCIAL NETWORKS AND THE MEDIA</i>	MEDIA STUDIES	Español	4	5390065	CAV
2	TEORÍA Y CRÍTICA AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA <i>AUDIOVISUAL AND MULTIMEDIA THEORY AND CRITICISM</i>	MEDIA STUDIES	Español	4	5390047	CAV
2	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA <i>THEORY AND TECHNIQUE OF PHOTOGRAPHY</i>	PHOTOGRAPHY	Español	4	5390066	CAV
2	PROYECTO INDEPENDIENTE * <i>INDEPENDENT STUDY PROJECT *</i>	ALL	Español	4		CAV

NOTA: Los cursos ofrecidos están sujetos a modificación en caso de no reunir el número mínimo de estudiantes, como descrito en la política de matriculaciones de EUSA.

* El curso *Proyecto Independiente/Independent Study Project*, puede conllevar gastos adicionales.

Semestre <i>Semester</i>	Nombre del curso <i>Course name</i>	Área de estudios <i>Subject Area</i>	Idioma <i>Language</i>	Curso <i>Year</i>	Código <i>Course Code</i>	Grado <i>Degree</i>
2	HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL <i>HISTORY OF POLITICAL AND SOCIAL THINKING</i>	POLITICAL SCIENCE; HISTORY	Español	1	5380006	PER
2	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN <i>SOCIAL PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION</i>	PSYCHOLOGY	Español	1	5380007	PER
2	TECNOLOGÍAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES <i>TECHNOLOGY AND DESIGN OF WRITTEN INFORMATION</i>	COMMUNICATIONS; MEDIA STUDIES	Español	1	5380008	PER
2	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN <i>COMMUNICATION AND INFORMATION THEORY</i>	COMMUNICATION; MEDIA STUDIES	Español	1	5380009	PER
2	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD <i>ADVERTISING THEORY AND STRUCTURE</i>	ADVERTISING	Español	1	5380010	PER
2	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS <i>JOURNALISM GENRES AND STYLES</i>	JOURNALISM; LANG. & LIT.	Español	2	5380016	PER
2	PERIODISMO ESPECIALIZADO <i>SPECIALIST JOURNALISM</i>	JOURNALISM	Español	2	5380017	PER
2	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA <i>JOURNALISM PRODUCTION</i>	JOURNALISM	Español	2	5380018	PER
2	FOTOPERIODISMO <i>PHOTOJOURNALISM</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	Español	2	5380051	PER
2	TEORÍA Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMO <i>AUDIOVISUAL THEORY AND TECHNIQUES APPLIED TO JOURNALISM</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	Español	2	5380020	PER
2	HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL <i>HISTORY OF SPANISH JOURNALISM</i>	JOURNALISM; HISTORY	Español	3	5380031	PER
2	PERIODISMO DE SUCESOS Y TRIBUNALES <i>CRIME AND COURT REPORTING</i>	JOURNALISM; LAW	Español	3	5380033	PER
2	PERIODISMO DEPORTIVO <i>SPORTS JOURNALISM</i>	JOURNALISM; SPORTS	Español	3	5380034	PER
2	REDACCIÓN PERIODÍSTICA (RADIO Y TELEVISIÓN) <i>NEWS-REPORTING DISCOURSE – RADIO AND TELEVISION</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	Español	3	5380035	PER
2	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN EL PERIODISMO <i>RESEARCH TECHNIQUES IN JOURNALISM</i>	JOURNALISM	Español	3	5380054	PER
2	ESCRITURA CREATIVA <i>CREATIVE WRITING</i>	LANG. & LIT.	Español	4	5380030	PER
2	CÓDIGOS Y VALORES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA <i>CODES AND VALUES FOR JOURNALISM PROFESSIONALS</i>	JOURNALISM; ETHICS	Español	4	5380044	PER
2	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL <i>COMMUNICATION FOR SOCIAL DEVELOPMENT</i>	COMMUNICATION; SOCIOLOGY	Español	4	5380045	PER
2	ESTRUCTURA Y PODER DE LA COMUNICACIÓN <i>STRUCTURE AND POWER OF COMMUNICATION</i>	JOURNALISM	Español	4	5380055	PER
2	INNOVACIÓN CIBERNÉTICA EN PERIODISMO <i>ONLINE INNOVATION IN JOURNALISM</i>	MEDIA STUDIES	Español	4	5380047	PER
2	DISEÑO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS <i>DESIGN OF NEWS PROGRAMMES</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	Español	4	5380029	PER
2	PROYECTO INDEPENDIENTE * <i>INDEPENDENT STUDY PROJECT *</i>	Todas	Español	4		PER

NOTA: Los cursos ofrecidos están sujetos a modificación en caso de no reunir el número mínimo de estudiantes, como descrito en la política de matriculaciones de EUSA.

* El curso *Proyecto Independiente/Independent Study Project*, puede conllevar gastos adicionales.

Semestre <i>Semester</i>	Nombre del curso <i>Course name</i>	Área de estudios <i>Subject Area</i>	Idioma <i>Language</i>	Curso <i>Year</i>	Código <i>Course Code</i>	Grado <i>Degree</i>
2	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN <i>INFORMATION STRUCTURE</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	Español	1	5370006	PRP
2	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS <i>HISTORY OF ADVERTISING AND PR</i>	ADVERTISING; PUBLIC RELATIONS	Español	1	5370007	PRP
2	MARKETING <i>MARKETING</i>	MARKETING; BUSINESS	Español	1	5370008	PRP
2	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS <i>SOCIAL PSYCHOLOGY OF ADVERTISING AND PR</i>	PSYCHOLOGY; SOCIOLOGY	Español	1	5370009	PRP
2	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL <i>SOCIOLOGY AND SOCIAL STRUCTURE</i>	SOCIOLOGY	Español	1	5370010	PRP
2	DERECHO PUBLICITARIO <i>ADVERTISING LAW</i>	LAW	Español	2	5370016	PRP
2	DIRECCIÓN DE ARTE <i>ART DIRECTION</i>	ADVERTISING; ART DESIGN	Español	2	5370053	PRP
2	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA <i>ADVERTISING RESEARCH</i>	ADVERTISING; MARKETING	Español	2	5370018	PRP
2	REDACCIÓN PUBLICITARIA <i>COPYWRITING</i>	ADVERTISING; LANG. & LIT.	Español	2	5370019	PRP
2	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA <i>THEORY AND HISTORY OF PROPAGANDA</i>	ADVERTISING; HISTORY	Español	2	5370020	PRP
2	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD <i>DESIGN AND TECHNOLOGY IN ADVERTISEMENT</i>	ADVERTISING; ART DESIGN; DIGITAL	Español	3	5370060	PRP
2	GABINETES DE COMUNICACIÓN <i>COMMUNICATION DEPARTMENTS</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	Español	3	5370030	PRP
2	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS <i>MANAGEMENT OF ADVERTISING COMPANIES</i>	BUSINESS	Español	3	5370054	PRP
2	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN <i>HISTORY OF COMMUNICATION</i>	HISTORY; COMMUNICATIONS	Español	3	5370032	PRP
2	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS <i>COMMERCIAL COMMUNICATION AND MASS CULTURE</i>	CULTURE; MEDIA STUDIES	Español	3	5370050	PRP
2	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS <i>ADVERTISING, CULTURE AND CONTENT DEVELOPMENT</i>	ADVERTISING; MEDIA STUDIES	Español	3	5370051	PRP
2	CEREMONIAL Y PROTOCOLO <i>CEREMONY AND PROTOCOL</i>	PUBLIC RELATIONS	Español	4	5370042	PRP
2	DIRECCIÓN DE CUENTAS <i>ACCOUNT MANAGEMENT</i>	ADVERTISING	Español	4	5370043	PRP
2	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA <i>COMMUNICATION IN RETAIL AREAS</i>	ADVERTISING; MERCHANDISING	Español	4	5370055	PRP
2	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA <i>ADVERTISING PRODUCTION</i>	MEDIA STUDIES; ADVERTISING	Español	4	5370057	PRP
2	PROYECTO INDEPENDIENTE * <i>INDEPENDENT STUDY PROJECT *</i>	ALL	Español	4		PRP

NOTA: Los cursos ofrecidos están sujetos a modificación en caso de no reunir el número mínimo de estudiantes, como descrito en la política de matriculaciones de EUSA.

* El curso *Proyecto Independiente/Independent Study Project*, puede conllevar gastos adicionales.

Semestre <i>Semester</i>	Nombre del curso <i>Course name</i>	Área de estudios <i>Subject Area</i>	Idioma <i>Language</i>	Curso <i>Year</i>	Código <i>Course Code</i>	Grado <i>Degree</i>
2	ECONOMÍA II <i>ECONOMICS II</i>	ECONOMICS	Español	1	5320002	TUR
2	MARKETING TURÍSTICO <i>TOURISM MARKETING</i>	MARKETING	Español	1	5320007	TUR
2	PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO <i>ETHNOLOGICAL CULTURAL HERITAGE</i>	ART; SOCIOLOGY	Español	1	5320008	TUR
2	PATRIMONIO CULTURAL HISTÓRICO Y ARTÍSTICO <i>HISTORICAL AND ARTISTIC CULTURAL HERITAGE</i>	ART; GEOGRAPHY	Español	1	5320009	TUR
2	TIPOLOGÍAS DE ESPACIOS TURÍSTICOS <i>TYPES OF TOURISM SPACES</i>	TOURISM; GEOGRAPHY	Español	1	5320010	TUR
2	ALEMÁN TURÍSTICO I <i>GERMAN I FOR TOURISM</i>	LANG. & LIT.	Alemán	2	5320011	TUR
2	DERECHO PRIVADO DEL EMPRESARIO TURÍSTICO <i>PRIVATE LAW FOR TOURISM BUSINESSES</i>	LAW	Español	2	5320013	TUR
2	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS <i>MANAGEMENT AND ORGANISATION OF TOURISM BUSINESSES</i>	BUSINESS; TOURISM	Español	2	5320015	TUR
2	ESTRUCTURA DE MERCADOS <i>MARKET STRUCTURE</i>	BUSINESS; TOURISM	Español	2	5320017	TUR
2	FRANCÉS TURÍSTICO I <i>FRENCH I FOR TOURISM</i>	LANG. & LIT.	Francés	2	5320018	TUR
2	TERRITORIO, TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE <i>TERRITORY, TOURISM AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT</i>	ECOLOGY; GEOGRAPHY	Español	2	5320021	TUR
2	ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL TURISMO EN ANDALUCÍA <i>GEOGRAPHICAL ANALYSIS OF TOURISM IN ANDALUSIA</i>	ECOLOGY; GEOGRAPHY	Español	2	5320023	TUR
2	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL SECTOR TURÍSTICO <i>ADMINISTRATIVE LAW IN THE TOURISM SECTOR</i>	LAW	Español	3	5320024	TUR
2	DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS II <i>OPERATIONS MANAGEMENT IN TOURISM ORGANISATIONS II</i>	BUSINESS; TOURISM	Español	3	5320025	TUR
2	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS <i>STRATEGIC MANAGEMENT OF TOURISM ORGANISATIONS</i>	BUSINESS	Español	3	5320026	TUR
2	INGLÉS II PARA TURISMO <i>ENGLISH II FOR TOURISM</i>	LANG. & LIT.	Inglés	3	5320029	TUR
2	ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO <i>ANTHROPOLOGY OF TOURISM AND MANAGEMENT OF THE ETHNOLOGICAL CULTURAL HERITAGE</i>	SOCIOLOGY; ART	Español	4	5320036	TUR
2	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS <i>SETTING UP A TOURISM BUSINESS</i>	BUSINESS	Español	4	5320039	TUR
2	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN COMERCIAL DEL TURISMO <i>ADVERTISING AND COMMERCIAL PROMOTION FOR TOURISM</i>	MARKETING; ADVERTISING	Español	4	5320046	TUR
2	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO <i>SOCIOLOGY OF TOURISM</i>	SOCIOLOGY	Español	4	5320050	TUR
2	REGIONES TURÍSTICAS ESPAÑOLAS <i>SPANISH TOURISTIC REGIONS</i>	BUSINESS; TOURISM	Español	4	5320048	TUR
2	PROYECTO INDEPENDIENTE * <i>INDEPENDENT STUDY PROJECT *</i>	ALL	Español	4		TUR

NOTA: Los cursos ofrecidos están sujetos a modificación en caso de no reunir el número mínimo de estudiantes, como descrito en la política de matriculaciones de EUSA.

* El curso *Proyecto Independiente/Independent Study Project*, puede conllevar gastos adicionales.