



CENTRO UNIVERSITARIO EUSA

Adscrito a la Universidad de Sevilla



**Listado de Asignaturas
en ESPAÑOL**

Año Académico 2026-27

Comunicación Audiovisual (CAV)

Periodismo (PER)

Publicidad y Relaciones Públicas (PRP)

Turismo (TUR)

Semestre 1 (Fall)

DEGREE	SEM	COURSE NAME	SUBJECT AREA	ECTS	LANGUAGE	YEAR	COURSE CODE
CAV	1	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA <i>HISTORY OF CONTEMPORARY CULTURE</i>	HISTORY	6	Español	1	5390001
CAV	1	TECNOLOGÍAS PARA LA INFORMACIÓN ESCRITA <i>WRITTEN-INFORMATION TECHNOLOGIES</i>	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	6	Español	1	5390002
CAV	1	TENDENCIAS LITERARIAS EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA <i>LITERARY TRENDS IN CONTEMPORARY CULTURE</i>	LANG. & LIT.	6	Español	1	5390003
CAV	1	TEORÍA DE LA IMAGEN <i>IMAGE THEORY</i>	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	6	Español	1	5390004
CAV	1	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS <i>THEORY OF ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS</i>	ADVERTISING	6	Español	1	5390005
CAV	1	GUIÓN AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL SCRIPTING</i>	MEDIA STUDIES; CINEMA	6	Español	2	5390011
CAV	1	REALIZACIÓN I – FUNDAMENTOS BÁSICOS <i>FILM-MAKING I - BASICS</i>	MEDIA STUDIES; CINEMA	6	Español	2	5390052
CAV	1	LENGUA ESPAÑOLA: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS <i>SPANISH LANGUAGE: LANGUAGE SKILLS AND COMMUNICATION COMPETENCIES</i>	LANG. & LIT.	6	Español	2	5390013
CAV	1	MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS <i>CONTEMPORARY AESTHETIC MOVEMENTS</i>	ART	6	Español	2	5390014
CAV	1	TECNOLOGÍAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II <i>AUDIOVISUAL-MEDIA TECHNOLOGY II</i>	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	6	Español	2	5390015
CAV	1	EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE AUDIO <i>DIGITAL AUDIO EDITING AND POST-PRODUCTION</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	6	Español	3	5390021
CAV	1	NARRATIVA AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL NARRATIVE</i>	CINEMA; COMMUNICATIONS	6	Español	3	5390024
CAV	1	PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL II <i>PRODUCTION AND AUDIOVISUAL BUSINESS II</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	6	Español	3	5390025
CAV	1	REALIZACIÓN III – VIDEO DIGITAL Y POSTPRODUCCIÓN <i>FILM-MAKING III – DIGITAL VIDEO AND POSTPRODUCTION</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	6	Español	3	5390059
CAV	1	ESCRITURA CREATIVA <i>CREATIVE WRITING</i>	LANG. & LIT.	6	Español	3	5390028

DEGREE	SEM	COURSE NAME	SUBJECT AREA	ECTS	LANGUAGE	YEAR	COURSE CODE
CAV	1	PUESTA EN ESCENA AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL MISE EN SCENE</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	6	Español	3	5390058
CAV	1	CINES PERIFÉRICOS <i>PERIPHERAL FILM INDUSTRIES</i>	CINEMA	6	Español	4	5390035
CAV	1	CÓMIC Y HUMOR GRÁFICO <i>COMIC STRIPS AND CARTOONS</i>	ART	6	Español	4	5390036
CAV	1	INDUSTRIAS CULTURALES AUDIOVISUALES <i>AUDIOVISUAL CULTURAL INDUSTRIES</i>	BUSINESS	6	Español	4	5390039
CAV	1	MÚSICA Y CULTURA DE MASAS <i>MUSIC AND MASS CULTURE</i>	ART	6	Español	4	5390040
CAV	1	DISEÑO DE JUEGOS Y LUDONARRATIVA <i>GAME DESIGN AND LUDONARRATIVE</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	6	Español	4	5390068
CAV	1	TEORÍA Y TÉCNICA DEL DOCUMENTAL Y LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	CINEMA; MEDIA STUDIES	6	Español	4	5390067
PER	1	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL <i>COMMUNICATION SKILLS IN SPANISH</i>	LANG. & LIT.	6	Español	1	5380001
PER	1	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN <i>SOCIAL HISTORY OF COMMUNICATION</i>	HISTORY; COMMUNICATIONS	6	Español	1	5380002
PER	1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA APLICADA <i>INTRODUCTION TO APPLIED ECONOMICS</i>	ECONOMICS	6	Español	1	5380003
PER	1	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA <i>INTRODUCTION TO SOCIOLOGY</i>	SOCIOLOGY	6	Español	1	5380004
PER	1	RELACIONES INTERNACIONALES <i>INTERNATIONAL RELATIONS</i>	LAW; POLITICAL SCIENCE	6	Español	1	5380005
PER	1	DERECHO DE LA INFORMACIÓN <i>INFORMATION LAW</i>	LAW	6	Español	2	5380011
PER	1	DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA <i>JOURNALISM DOCUMENTATION</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	6	Español	2	5380012
PER	1	HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL <i>UNIVERSAL HISTORY OF JOURNALISM</i>	HISTORY; JOURNALISM	6	Español	2	5380013

DEGREE	SEM	COURSE NAME	SUBJECT AREA	ECTS	LANGUAGE	YEAR	COURSE CODE
PER	1	TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA <i>TECHNOLOGY & DESIGN OF WRITTEN INFORMATION</i>	MEDIA STUDIES; JOURNALISM	6	Español	2	5380014
PER	1	TEORÍA DEL PERIODISMO <i>JOURNALISM THEORY</i>	MEDIA STUDIES; JOURNALISM	6	Español	2	5380015
PER	1	GABINETES DE COMUNICACIÓN <i>COMMUNICATION DEPARTMENTS</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	6	Español	3	5380021
PER	1	PERIODISMO MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO DIGITAL <i>MULTIMEDIA JOURNALISM & DIGITAL GRAPHIC DESIGN</i>	MEDIA STUDIES; ART	6	Español	3	5380052
PER	1	OPINIÓN PÚBLICA <i>PUBLIC OPINION</i>	MEDIA STUDIES; SOCIOLOGY	6	Español	3	5380023
PER	1	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS <i>ORGANISATION AND MANAGEMENT OF JOURNALISM BUSINESSES</i>	BUSINESS; JOURNALISM	6	Español	3	5380024
PER	1	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO <i>POLITICAL AND ECONOMIC JOURNALISM</i>	POLITICAL SCIENCE; JOURNALISM	6	Español	3	5380026
PER	1	REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA) <i>NEWS REPORTING – PRESS</i>	JOURNALISM; LANG. & LIT.	6	Español	3	5380028
PER	1	REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN LA RED <i>ONLINE NEWS</i>	JOURNALISM; CULTURAL STUDIES	6	Español	4	5380043
PER	1	ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO <i>ANALYSIS OF JOURNALISTIC DISCOURSE</i>	JOURNALISM; LANG. & LIT.	6	Español	4	5380037
PER	1	CIBERCULTURA <i>CYBERCULTURE</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	4	5380038
PER	1	PERIODISMO DE VIAJES <i>TRAVEL JOURNALISM</i>	JOURNALISM; CULTURAL STUDIES	6	Español	4	5380041
PER	1	PERIODISMO SOCIAL Y EDUCATIVO <i>SOCIAL AND EDUCATIONAL JOURNALISM</i>	JOURNALISM; SOCIOLOGY	6	Español	4	5380042
PRP	1	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD <i>ECONOMICS APPLIED TO ADVERTISING</i>	ECONOMICS; ADVERTISING	6	Español	1	5370001
PRP	1	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN <i>COMMUNICATION THEORY</i>	COMMUNICATION	6	Español	1	5370058

DEGREE	SEM	COURSE NAME	SUBJECT AREA	ECTS	LANGUAGE	YEAR	COURSE CODE
PRP	1	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS <i>SPANISH LANGUAGE & ADVERTISING: LANGUAGE & COMMUNICATION SKILLS</i>	LANG. & LIT.	6	Español	1	5370002
PRP	1	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD <i>ADVERTISING THEORY AND STRUCTURE</i>	ADVERTISING	6	Español	1	5370004
PRP	1	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS <i>PR THEORY AND STRUCTURE</i>	PUBLIC RELATIONS	6	Español	1	5370005
PRP	1	CREATIVIDAD PUBLICITARIA <i>ADVERTISING CREATIVITY</i>	ADVERTISING	6	Español	2	5370011
PRP	1	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL <i>DIGITAL CONSUMPTION THEORY</i>	JOURNALISM; COMMUNICATIONS	6	Español	2	5370059
PRP	1	ESTRATEGIA PUBLICITARIA <i>ADVERTISING STRATEGY</i>	ADVERTISING	6	Español	2	5370012
PRP	1	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL <i>QUANTITATIVE SOCIAL-RESEARCH METHODS AND TECHNIQUES</i>	SOCIOLOGY	6	Español	2	5370013
PRP	1	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES <i>AUDIOVISUAL-MEDIA TECHNOLOGY</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	2	5370014
PRP	1	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA <i>THEORY AND TECHNOLOGY OF ADVERTISING PHOTOGRAPH</i>	ADVERTISING; PHOTOGRAPHY	6	Español	3	5370027
PRP	1	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO <i>ANALYSIS OF ADVERTISING DISCOURSE</i>	ADVERTISING; LANG. & LIT.	6	Español	3	5370021
PRP	1	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD <i>ARTISTIC CONTEXT OF ADVERTISING</i>	HISTORY; ART	6	Español	3	5370022
PRP	1	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS <i>PLANNING AND MANAGEMENT OF ADVERTISING MEDIA</i>	MARKETING; MEDIA STUDIES	6	Español	3	5370023
PRP	1	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS <i>PUBLIC RELATIONS PROGRAMMING AND TECHNIQUES</i>	PUBLIC RELATIONS	6	Español	3	5370024
PRP	1	TEORÍA DE LA IMAGEN <i>IMAGE THEORY</i>	ADVERTISING; MEDIA STUDIES	6	Español	3	5370025
PRP	1	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES <i>ADVERTISING IN THE SOCIAL AND ECONOMIC SECTOR</i>	ADVERTISING; SOCIOLOGY	6	Español	4	5370052

DEGREE	SEM	COURSE NAME	SUBJECT AREA	ECTS	LANGUAGE	YEAR	COURSE CODE
PRP	1	GESTIÓN DE MARCA	ADVERTISING	6	Español	4	5370056
		<i>BRAND MANAGEMENT</i>					
PRP	1	COMUNICACIÓN POLÍTICA	ADVERTISING; POLITICAL SCIENCE	6	Español	4	5370036
		<i>POLITICAL COMMUNICATION</i>					
PRP	1	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	ADVERTISING; ART DESIGN	6	Español	4	5370041
		<i>THEORY AND HISTORY OF ADVERTISING DESIGN</i>					
PRP	1	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y DE LAS RR.PP.	LANG. & LIT.	6	Español	4	5370038
		<i>DISCOURSE STRATEGIES OF VERBAL COMMUNICATION IN ADVERTISING</i>					
PRP	1	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	ADVERTISING; PSYCHOLOGY	6	Español	4	5370061
		<i>SALES PROMOTION & CONSUMPTION</i>					
PRP	1	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	ADVERTISING; ETHICS	6	Español	4	5370037
		<i>ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN ADVERTISING</i>					
TUR	1	FRANCÉS PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	LANG. & LIT.	6	Español	4	5590041
		<i>FURTHER FRENCH</i>					
TUR	1	ALEMÁN PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	LANG. & LIT.	6	Español	4	5590033
		<i>GERMAN FOR TOURISTIC ENTERPRISES</i>					
TUR	1	INGLÉS PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	LANG. & LIT.	6	Español	4	5590044
		<i>ENGLISH III FOR TOURISM</i>					
TUR	1	GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD EN EL TURISMO	BUSINESS; TOURISM	6	Español	4	5590042
		<i>TOTAL QUALITY MANAGEMENT FOR TOURISM</i>					