



CENTRO UNIVERSITARIO EUSA

Adscrito a la Universidad de Sevilla



Listado de Asignaturas en ESPAÑOL

Año Académico 2026-27

Comunicación Audiovisual (CAV)

Periodismo (PER)

Publicidad y Relaciones Públicas (PRP)

Turismo (TUR)

Semestre 2 (Spring)

DEGREE	SEM	COURSE NAME	SUBJECT AREA	ECTS	LANGUAGE	YEAR	CODE
CAV	2	TECNOLOGÍAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES <i>AUDIOVISUAL MEDIA TECHNOLOGY</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	1	TBC
CAV	2	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL I. ESTADOS UNIDOS, EUROPA Y ASIA 1895-1945 <i>HISTORY OF WORLD CINEMA I. THE UNITED STATES, EUROPE AND ASIA 1895-1945</i>	CINEMA	6	Español	1	TBC
CAV	2	GUION AUDIOVISUAL <i>SCREENWRITING</i>	MEDIA STUDIES; CINEMA	6	Español	1	TBC
CAV	2	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL COMMUNICATION THEORIES</i>	MEDIA STUDIES; COMMUNICATION	6	Español	1	TBC
CAV	2	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL <i>SOCIAL PSYCHOLOGY OF AUDIOVISUAL COMMUNICATION</i>	PSYCHOLOGY; COMMUNICATION	6	Español	1	TBC
CAV	2	FICCIÓN INTERACTIVA Y LUDONARRATIVA <i>INTERACTIVE FICTION AND LUDONARRATIVE</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	6	Español	2	TBC
CAV	2	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA <i>CONTEMPORARY CULTURE HISTORY</i>	HISTORY	6	Español	2	TBC
CAV	2	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I. TELEVISIÓN, PLATAFORMAS Y BROADCAST <i>MEDIA PRODUCTION I. TV, PLATFORMS AND BROADCAST</i>	MEDIA STUDIES; CINEMA	6	Español	2	TBC
CAV	2	DERECHO AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL LAW</i>	LAW; MEDIA STUDIES	6	Español	2	TBC
CAV	2	REALIZACIÓN II. ILUMINACIÓN Y MULTICÁMARA (TEORÍA) <i>FILM-MAKING II. LIGHTING AND MULTICAMERA (THEORY)</i>	MEDIA STUDIES; CINEMA	6	Español	2	TBC
CAV	2	INDUSTRIAS CULTURALES AUDIOVISUALES <i>MEDIA CULTURAL INDUSTRIES</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	3	TBC
CAV	2	MARKETING AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL MARKETING</i>	ADVERTISING; MEDIA STUDIES	6	Español	3	TBC
CAV	2	TECNOLOGÍAS PARA LA INFORMACIÓN ESCRITA <i>TECHNOLOGIES FOR WRITTEN INFORMATION</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	3	TBC
CAV	2	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN <i>SOCIOLOGY OF COMMUNICATION</i>	MEDIA STUDIES; SOCIOLOGY	6	Español	3	TBC
CAV	2	TEORÍA, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO <i>THEORY AND PRODUCTION OF RADIO</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	3	TBC
CAV	2	PROGRAMACIÓN, AUDIENCIAS E HISTORIA DE LA TV Y DE LA RADIO <i>PROGRAMMING, AUDIENCES AND HISTORY OF TV AND RADIO</i>	MEDIA STUDIES; HISTORY	6	Español	4	TBC
CAV	2	TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LOS NUEVOS MEDIOS AUDIOVISUALES <i>TECHNOLOGY AND AI IN NEW AUDIOVISUAL MEDIA</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	4	TBC

DEGREE	SEM	COURSE NAME	SUBJECT AREA	ECTS	LANGUAGE	YEAR	CODE
CAV	2	ESCRITURA CREATIVA <i>CREATIVE WRITING</i>	LANG. & LIT.	6	Español	4	TBC
CAV	2	GÉNEROS Y FORMATOS AUDIOVISUALES <i>MEDIA GENRES AND FORMATS</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	4	TBC
CAV	2	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL <i>MEDIA DOCUMENTATION</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	4	TBC
CAV	2	MITOS E IMAGINARIOS DE LA CULTURA AUDIOVISUAL <i>MYTHS AND THE IMAGINARY OF AUDIOVISUAL CULTURE</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	4	TBC
PER	2	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL <i>SOCIAL COMMUNICATION THEORIES</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	1	TBC
PER	2	PROPAGANDA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA <i>PROPAGANDA AND POLITICAL COMMUNICATION</i>	MEDIA STUDIES; ADVERTISING	6	Español	1	TBC
PER	2	FUNDAMENTOS DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA <i>BASICS OF JOURNALISTIC WRITING</i>	LANG. & LIT.	6	Español	1	TBC
PER	2	TECNOLOGÍAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES <i>AUDIOVISUAL MEDIA TECHNOLOGY</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	1	TBC
PER	2	ECONOMÍA APLICADA AL PERIODISMO <i>ECONOMY APPLIED TO JOURNALISM</i>	MEDIA STUDIES; ECONOMY	6	Español	1	TBC
PER	2	HISTORIA DEL PERIODISMO <i>JOURNALISM HISTORY</i>	JOURNALISM; HISTORY	6	Español	2	TBC
PER	2	FOTOPERIODISMO <i>PHOTOJOURNALISM</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	6	Español	2	TBC
PER	2	TEORÍAS Y FORMATOS AUDIOVISUALES DE NO FICCIÓN <i>NON-FICTION MEDIA THEORIES AND FORMATS</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	2	TBC
PER	2	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA <i>JOURNALISTIC PRODUCTION</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	6	Español	2	TBC
PER	2	PERIODISMO ESPECIALIZADO <i>SPECIALISED JOURNALISM</i>	JOURNALISM	6	Español	2	TBC
PER	2	CÓDIGOS Y VALORES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA <i>CODES AND VALUES OF THE JOURNALISTIC PROFESSION</i>	JOURNALISM; ETHICS	6	Español	3	TBC
PER	2	ESTRUCTURA Y PODER DE LA COMUNICACIÓN <i>STRUCTURE AND POWER OF COMMUNICATION</i>	BUSINESS	6	Español	3	TBC
PER	2	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO <i>POLITICAL AND ECONOMIC JOURNALISM</i>	JOURNALISM, ECONOMY	6	Español	3	TBC

DEGREE	SEM	COURSE NAME	SUBJECT AREA	ECTS	LANGUAGE	YEAR	CODE
PER	2	REDACCIÓN PERIODÍSTICA (RADIO Y TELEVISIÓN) <i>JOURNALISTIC WRITING (RADIO AND TV)</i>	LANG. & LIT.	6	Español	3	TBC
PER	2	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN <i>INVESTIGATIVE JOURNALISM</i>	JOURNALISM	6	Español	3	TBC
PER	2	PERIODISMO DE DATOS Y RECURSOS DOCUMENTALES <i>DATA AND DOCUMENTAL RESOURCES JOURNALISM</i>	JOURNALISM	4,5	Español	4	TBC
PER	2	PERIODISMO INTERNACIONAL <i>INTERNATIONAL JOURNALISM</i>	JOURNALISM	4,5	Español	4	TBC
PER	2	REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN LA RED <i>ONLINE JOURNALISM WRITING</i>	JOURNALISM; LANG. & LIT.	4,5	Español	4	TBC
PER	2	PERIODISMO DEPORTIVO <i>SPORTS JOURNALISM</i>	JOURNALISM; SPORTS	4,5	Español	4	TBC
PER	2	ESCRITURA CREATIVA <i>CREATIVE WRITING</i>	LANG. & LIT.	4,5	Español	4	TBC
PER	2	EMPRENDIMIENTO EN COMUNICACIÓN <i>ENTREPRENEURSHIP IN COMMUNICATION</i>	BUSINESS; COMMUNICATION	4,5	Español	4	TBC
PUB	2	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL <i>SOCIOLOGY AND SOCIAL STRUCTURE</i>	SOCIOLOGY	6	Español	1	TBC
PUB	2	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD: TEORÍA Y ESTRUCTURA <i>ADVERTISING BASICS: THEORY AND STRUCTURE</i>	ADVERTISING; MEDIA STUDIES	6	Español	1	TBC
PUB	2	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS: TEORÍA Y ESTRUCTURA <i>PUBLIC RELATIONS BASICS: THEORY AND STRUCTURE</i>	PUBLIC RELATIONS; MEDIA STUDIES	6	Español	1	TBC
PUB	2	TEORÍA DE LA IMAGEN <i>IMAGE THEORY</i>	COMMUNICATION	6	Español	1	TBC
PUB	2	PERSUASIÓN PUBLICITARIA <i>ADVERTISING PERSUASION</i>	ADVERTISING	6	Español	1	TBC
PUB	2	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD <i>ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN ADVERTISING</i>	MEDIA STUDIES; ETHICS	6	Español	2	TBC
PUB	2	APLICACIONES AUDIOVISUALES Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS EN PUBLICIDAD <i>USE OF CONTEMPORARY ARTISTIC AUDIOVISUAL MEDIA IN ADVERTISING</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	2	TBC
PUB	2	ESTRATEGIA PUBLICITARIA <i>ADVERTISING STRATEGY</i>	ADVERTISING; MARKETING	6	Español	2	TBC

DEGREE	SEM	COURSE NAME	SUBJECT AREA	ECTS	LANGUAGE	YEAR	CODE
PUB	2	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES <i>TECHNOLOGY OF AUDIOVISUAL MEDIA</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	2	TBC
PUB	2	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS <i>PUBLIC RELATIONS PROGRAMMING AND TECHNIQUES</i>	PUBLIC RELATIONS	6	Español	2	TBC
PUB	2	DISEÑO GRÁFICO <i>GRAPHIC DESIGN</i>	DESIGN	6	Español	3	TBC
PUB	2	REDACCIÓN PUBLICITARIA <i>COPYWRITING</i>	ADVERTISING; LANG. & LIT.	6	Español	3	TBC
PUB	2	DIRECCIÓN DE ARTE <i>ART DIRECTION</i>	ADVERTISING; ART DESIGN	6	Español	3	TBC
PUB	2	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS <i>MANAGEMENT OF ADVERTISING COMPANIES</i>	BUSINESS	6	Español	3	TBC
PUB	2	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS <i>PLANNING AND MANAGEMENT OF ADVERTISING MEDIA</i>	BUSINESS; ADVERTISING	6	Español	3	TBC
PUB	2	HISTORIA DE LA PROPAGANDA <i>THEORY AND HISTORY OF PROPAGANDA</i>	ADVERTISING; HISTORY	4	Español	4	TBC
PUB	2	REFERENTES LITERARIOS PARA LA CREACIÓN PUBLICITARIA <i>LITERARY REFERENCES FOR ADVERTISING CREATION</i>	ADVERTISING; LANG. & LIT.	6	Español	4	TBC
PUB	2	CREATIVIDAD APLICADA <i>APPLIED CREATIVITY</i>	ADVERTISING	6	Español	4	TBC
PUB	2	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA <i>ADVERTISING PRODUCTION</i>	MEDIA STUDIES; ADVERTISING	4	Español	4	TBC
PUB	2	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS <i>EVENT ORGANIZATION</i>	PUBLIC RELATIONS	4	Español	4	TBC
PUB	2	DIRECCIÓN DE CUENTAS <i>ACCOUNT MANAGEMENT</i>	BUSINESS; ADVERTISING	6	Español	4	TBC
PUB	2	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA <i>COMMUNICATION IN RETAIL AREAS</i>	ADVERTISING; MERCHANDISING	6	Español	4	TBC
PUB	2	PUBLICIDAD EN EL MUNDO GLOBALIZADO <i>ADVERTISING IN A GLOBALISED WORLD</i>	ADVERTISING	6	Español	4	TBC
TUR	2	REVENUE MANAGEMENT <i>REVENUE MANAGEMENT</i>	BUSINESS; ACCOUNTING	6	Español	4	TBC

DEGREE	SEM	COURSE NAME	SUBJECT AREA	ECTS	LANGUAGE	YEAR	CODE
TUR	2	INFORMÁTICA AVANZADA PARA LA EMPRESA TURÍSTICA	BUSINESS; COMPUTING	6	Español	4	TBC
		<i>ADVANCED COMPUTING FOR THE TOURISM COMPANY</i>					
TUR	2	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN COMERCIAL DEL TURISMO	MARKETING; ADVERTISING	6	Español	4	TBC
		<i>ADVERTISING AND COMMERCIAL PROMOTION FOR TOURISM</i>					